



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

## Textos Publicitarios

# HIPER-Juego

Folleto del Titular (español/inglés)  
Catálogo Comercial (español/inglés)  
Distintivo Oficial  
Normas del Sistema de Fidelización  
Y  
Tarjeta **HiperJuego**

-

**10 de Mayo de 2001**



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

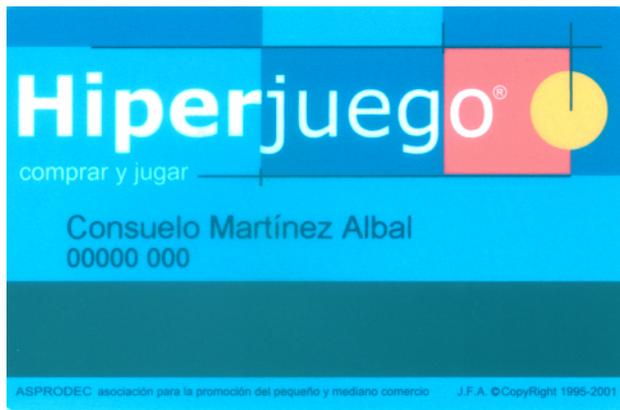
**HIPER-Juego ®**

**Tarjeta**  
**HiperJuego ®**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
 Tel: + 34 96 131 22 10  
 Fax: + 34 96 131 21 99  
 46111 ROCAFORT-Valencia – España  
 web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
 e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)



Serie nº **0001**  
 902 180 787  
[www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

**Hiperjuego**

10	26	29	5	40	42
01	07	14	25	38	44
01	15	29	36	40	41
06	12	22	31	38	49
08	12	22	29	38	44
09	14	18	20	37	40

1. Apuestas de Españoles semanales (Lun., Mar., Mié. y Vier.)  
 2. Apuestas de Lotería Permanente (Lunes y Sábado)  
 3. Apuestas de Gaceta de Ferreiros (Domingo)

X	1	1	2	2	X	1	1
1	2	2	X	1	X	2	1
X	1	2	1	X	2	1	X
1	X	2	2	1	X	1	X
2	1	X	X	1	2	1	1
1	1	X	1	2	1	1	1
1	1	2	2	X	2	X	1
2	1	2	1	1	X	2	2
X	2	1	X	2	1	X	1
1	X	1	1	X	1	2	2
1	X	1	1	1	1	1	X
2	1	1	1	1	X	2	1
X	1	X	2	1	2	1	2
X	1	X	1	1	X	1	X

4. Pinta al 15  
 5. Apuestas de Quiniela de Fútbol de L.A.E.

Normas de participación en bolos Hiperjuego J.F.A. © CopyRight 1995-2001



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HIPER-Juego ®**

# Folleto del Titular

## ¿Como y donde se obtiene la Tarjeta Hiperjuego?



Puede adquirir de forma gratuita la Tarjeta **Hiperjuego**, para lo cual es imprescindible la presentación de su D.N.I. No se puede tener más de una Tarjeta **Hiperjuego** por persona.

En todos los centros comerciales que disponen del sistema **Hiperjuego** para sus comercios, existe un CAT en el que le darán en el acto una Tarjeta personalizada con todas sus apuestas y podrá usarla inmediatamente en sus compras.

En el CAT le solucionaran cualquier incidencia futura de su Tarjeta: pérdida, deterioro, sustracción, etc.



## ¿Como conseguir los premios?

Para premios superiores a 15.000 pta. **Hiperjuego** avisará al Titular por cualquiera de los medios de su ficha: teléfono, e-mail, etc, y en todo caso en su página de internet quedarán reflejados los premios pendientes de recoger por el Titular.

El CAT informará al Titular de cualquier premio que tuviera acumulado. Una vez establecido el premio, Tiular a Titular, este reparto se publicará en la página de internet y en el CAT durante 7 días antes de realizar el reparto para garantizar la transparencia del mismo y como periodo de consultas e incidencias. Superado el mismo, se realizarán los pagos directamente en el Centro de Atención a Titulares; en metálico para importes inferiores a 15.000 Pta. y mediante cheque conformado por Notario para importes superiores.

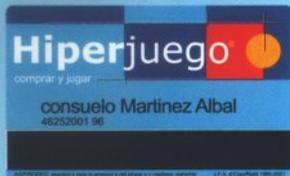
Para premios superiores a 3.000.000 de Pta. además de todo lo anterior, **Hiperjuego** publicará en periódico la lista de códigos (anónima) con sus premios en metálico repartidos.



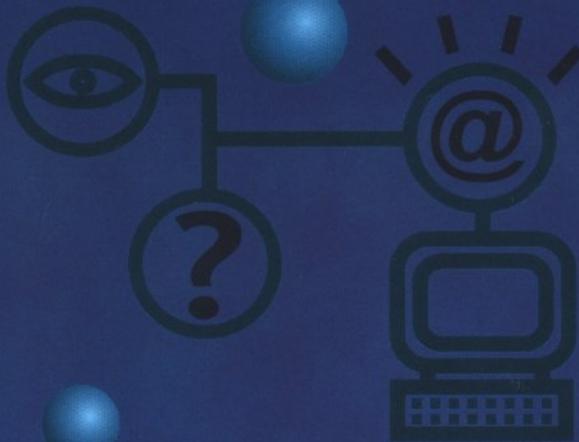
## Normas del sistema Hiperjuego



Las Normas del sistema **Hiperjuego** están publicadas ante Notario y las puede solicitar en el Centro de Atención al Titular o consultarlas en la página de internet [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com).



Hiperjuego® J.F.A. © Copyright 1995-2001



**Hiperjuego**  
comprar y jugar

ASPRODEC

Asociación para la Promoción del Pequeño y Mediano Comercio  
C/ Jaime I el Conquistador 19,  
46111 Rocafort-Valencia, España.

Tf: +34 96 131 22 10. Fax: +34 96 131 21 99.

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com).

Web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com).

Centro de Atención a Titulares: 902 180 787.

# Hiperjuego®

comprar y jugar

La asociación para la promoción del pequeño y mediano comercio (ASPRODEC) le ofrece la tarjeta que premia al instante todos los días.



Comprar y jugar  
todos los días

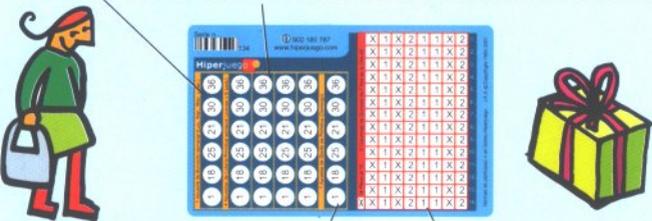
# ¿ Que es Hiperjuego?

Es la Tarjeta que premia sus compras al instante

Con sus compras obtiene puntos Hiperjuego con los que participa de forma gratuita en los sorteos y apuestas deportivas más importantes: Bonoloto, Lotería Primitiva, Gordo de Primitiva y Quiniela de Fútbol.

Una apuesta de Bonoloto semanal de Lunes, Martes, Miércoles y Viernes

Cuatro apuestas de Lotería Primitiva Semanal de Jueves y Sábado



Una apuesta de Gordo de Primitiva del Domingo

Ocho apuestas de Quiniela de Fútbol

La Tarjeta Hiperjuego es gratuita y lleva impresa todas las apuestas en las que juega de forma automática.

Tras su compra en un comercio que tenga Puntos Hiperjuego, el vendedor le dará su comprobante y **cuantos más Puntos tenga más participará en sus apuestas.**

+ Compras

+ puntos Hiperjuego

+ PARTICIPACIÓN EN SUS APUESTAS !!!



## ¿ Como se juega?

Usted juega con 249 Titulares con las mismas apuestas formando una pequeña Peña.

Cada Peña de Hiperjuego es un grupo de 250 Titulares que juegan de forma gratuita con los Puntos de los últimos 7 días de sus compras. **Quien más Puntos tenga más le toca en el reparto.**

**ese es el juego !!**

## Derecho a premio



Con una de sus apuestas premiada tiene **derecho al reparto** solo si tiene al menos 1 Punto Hiperjuego obtenido en cualquiera de los siete días anteriores a la fecha en la que salió el premio. Si no es así, no tendrá derecho al reparto del premio y ganarán más el resto de Titulares de su Peña.

**¡Tan solo un Punto cada siete días activa todas sus apuestas!**

## Cantidad de premio



Con una apuesta premiada, la cantidad que recibe en metálico será proporcional a los Puntos que tenga acumulados en los siete días anteriores a la fecha con premio.

**Cuantos más Puntos Hiperjuego más cantidad del premio en metálico le tocará en el reparto.**



## Ejemplo

Supongamos que sale premiada una de sus apuestas con una Primitiva de 450.000.000 Pta. Entre estos dos casos extremos pueden ocurrir todos sus repartos posibles :



Que no tenga derecho a premio, por carecer de Puntos su Tarjeta en los últimos siete días.



Que se lleve los 450.000.000 Pta. por ser el único Titular de su Peña con Puntos.

## ¿ Pero como sé el premio que me toca en cada momento?



Efectivamente, dado que Vd. no sabe cuántos Puntos tienen acumulados el resto de Titulares de su Peña en los últimos siete días, desconoce cuanto le tocaría en el reparto, para ello :

**Un potente sistema informático le indica en todo momento el estado actual de su Peña, su cuenta particular de Puntos y su participación en el reparto.**

## Un ejemplo de su cuenta de puntos en internet

Con premios de ejemplo se va calculando lo que le tocaría en cada momento.

Cada día cambian los resultados según sus Puntos



Su Código	Puntos Peña	Sus Puntos
00127035	385.700	12.728

Con un premio de:	Le tocaría en el reparto:
Bonoloto de 50.000.000 Pta.	1.650.000 Pta.
Primitiva de 450.000.000 Pta.	14.850.000 Pta.
Gordo de 1.200.000.000 Pta.	39.600.000 Pta.
Bote de 2.500.000.000 Pta.	82.500.000 Pta.
Quiniela de 300.000.000 Pta.	9.900.000 Pta.



## Sitios de información

La información de su expectativa de premio con ejemplos para todos los sorteos está siempre actualizada para su Tarjeta. y la puede encontrar en :

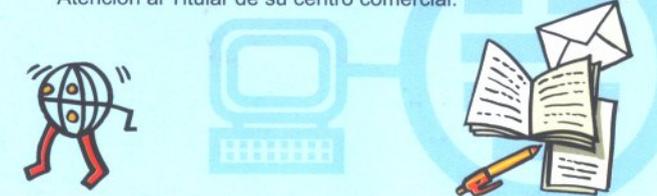
- Los centros comerciales donde funciona Hiperjuego para sus tiendas y comercios: Centros de Atención al Titular (CAT) .
- El teléfono de asistencia 902 180 787
- La página de internet [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

El reparto de premios se realiza para todas las categorías: Quinielas de Fútbol ( 11, 12, 13, 14 aciertos y pleno al 15 ) y Lotería ( 3, 4, 5, 5 y complementario, y 6 aciertos ). Los reintegros de Lotería no se reparten y tampoco figuran en su Tarjeta.



## Cosas que debe saber de las normas publicadas ante Notario

- Los premios caducan a los tres meses si no se reclaman.
- Obtiene Puntos Hiperjuego con compras en efectivo o a discreción del comerciante si es mediante tarjetas de pago.
- A los tres meses sin Puntos se le notificará la cancelación de las apuestas de su Tarjeta y tendrá que solicitar una nueva.
- Cada peseta de sus compras es igual a un Punto Hiperjuego, excepto en sectores comerciales especiales, como las gasolineras, cuya lista de equivalencias Pesetas / Puntos la puede encontrar en todo momento en nuestra página de internet o en el CAT.
- La compra mínima para obtener Puntos es de 100 Pta.
- Puede solicitar en cualquier momento la fotocopia de las apuestas oficiales que lleva su Tarjeta y, ante un premio, el listado con el reparto realizado y las Tarjetas agradecidas.
- Con su código Hiperjuego y número de Serie los centros irán realizando, además, otros sorteos que premiarán su Fidelidad.
- Las Normas del sistema Hiperjuego están publicadas ante Notario y puede consultarlas en internet o solicitarlas en el Centro de Atención al Titular de su centro comercial.





**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HIPER-Juego ®**

Folleto  
del  
Titular  
  
Inglés



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

## Hiperjuego

buy and play

The association for the promotion of small and medium-sized businesses (ASPRODEC) offers you the card that gives an instant prize every day.

## Buy and play every day

### What is **Hiperjuego**?

#### **The card that instantly rewards your purchases**

With your purchases you obtain **Hiperjuego** points together with others who participate free of charge in the major prize-draws and sports pools: Bonoloto, Primitiva lottery and Quiniela de Fútbol.

One weekly participation in the Bonoloto prize-draw on Mondays, Tuesdays, Wednesdays and Fridays

Four times a week participation in the weekly Primitiva Lottery on Thursdays and Saturdays

One participation in the Gordo de Primitiva on Sundays

Eight bets on the football pools

The **Hiperjuego** card is free of charge and shows all the bets and numbers automatically.

On purchase of products in a shop that has **Hiperjuego** points, the shop assistant will give you your voucher and **the more points you have the higher your share in the prizes.**

\*more purchases  
more **Hiperjuego** points  
more share in the jackpot

*\*(nota del traductor: el símbolo "+" no tiene el doble sentido de "más" como en castellano)*



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

## How do I play?

You play together with 249 cardholders who have the same lottery numbers, forming a small group. Each **Hiperjuego** group is a circle of 250 cardholders who play free of charge with the points accumulated from their purchases of the previous seven days.

**The more points you have the greater your share of the jackpot.**

**That's the game !!**

## Your right to a share in the prize

If one of your number combinations corresponds to a prize you have a **right to a share** only if you have at least 1 **Hiperjuego** point obtained in any of the seven days prior to the date of the prize-draw. If this is not the case, you will not have a right to a share in the division of the prize and the other cardholders of your group will win more.

**Just one point every seven days activates your lottery numbers!**

## Quantity of prize money

With one prize number combination, the quantity you receive in cash will be proportional to the points you have accumulated in the seven days prior to the prize-draw date.

**The more Hiperjuego points you have the greater your share of cash in the division of the prize.**

## Example

Let's suppose that one of your number combinations wins a prize in a Primitiva lottery jackpot of 450 000 000 pesetas. Between these two extreme cases, any division is possible:

That you have no right to a share in the prize since you possess no **Hiperjuego** points.

That you take the entire 450 000 000 pesetas since you are the only cardholder in the group with points.

## So how can I know the prize that I could win at any given time?

Since you don't know how many points the other members of your group have accumulated over the previous seven days, you cannot know how much would be due to you in the division of the prize.

**To facilitate this information, an elaborate computer programme indicates at any time the current state of your group, your own personal points account and your share of the jackpot.**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### An example of your points account on the Internet

What would be due to you is continually calculated with example prizes

The results change every day according to your points.

<i>Your code</i>	<i>Total group points</i>	<i>Your points</i>
00127035	385.700	12.728

#### *With a jackpot in:*

#### *Your share would be:*

<i>Bonoloto of</i>	<i>50.000.0000 Pta.</i>	<i>1.650.000 Pesetas.</i>
<i>Primitiva of</i>	<i>450.000.000 Pta.</i>	<i>14.850.000 Pta.</i>
<i>Gordo of</i>	<i>1.200.000.000Pta.</i>	<i>36.900.000 Pta.</i>
<i>Bote of</i>	<i>2.500.000.000 Pta.</i>	<i>82.500.000 Pta.</i>
<i>Quiniela of</i>	<i>300.000.000 Pta.</i>	<i>9.900.000 Pta.</i>

### Places of information

Information about your possible future winnings for all the prize-draws is continually brought up to date for your card and can be found in:

- Commercial centres whose shops and enterprises are affiliated with **Hiperjuego**: Cardholder Attention Centres (CAT)
- The telephone helpline 902 180 787
- The internet page [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

The division of prizes is carried out for all categories: Football pools (11, 12, 13, 14 correct guesses and the complete 15) and lottery (3, 4, 5, 5 with complimentary, and 6 correct guesses). Lottery refunds are not shared out and do not figure on your card.



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Things you should know about legal norms

- Prizes expire after three months if not reclaimed.
- **Hiperjuego** points are obtained with cash purchases or at the establishment's discretion if transaction is by credit card.
- On the passing of three months without accumulation of points you will be notified of cancellation of the number combinations on your card and a new one will have to be applied for.
- Every peseta of your purchases represents a **Hiperjuego** point, except in some specific commercial sectors, such as petrol stations, whose list of pesetas / points equivalent can be found at any time on our internet page in the CAT attention centres.
- The minimum purchase to obtain points is 100 pesetas.
- A photocopy of the official number combinations on your card can be solicited at any time and, in the case of a prize being won, a list detailing the division of cash and the cardholders rewarded.
- With your **Hiperjuego** code and series number, the centres will carry out other prize draws which will reward your customer loyalty.
- The norms of the **hiperjuego** system are published before the appropriate legal authority and can be consulted on the Internet or solicited in the Cardholder Attention Centre in your department store.

### How and where can I obtain my **Hiperjuego** Card?

The **Hiperjuego** card can be obtained free of charge. The presentation of your passport or national identification number is essential. One person cannot possess more than one **Hiperjuego** card.

There is a CAT (Centre for the Attention of the Cardholder) in all the commercial centres which have the **Hiperjuego** system for their shops, which will issue a personalised card straight away with all your number combinations and which can be used immediately with your purchases.

The CAT will resolve any future incident with your card such as loss, deterioration or theft.



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### How can I obtain the prizes?

For prizes above 15 000 pesetas, **Hiperjuego** will inform the cardholder via any of the e-mail, telephone numbers etc. on his / her file. In any case the Internet page will show all prizes due to be picked up by the cardholder.

The CAT (Centre for the Attention of the Cardholder) will inform the cardholder of any prize (s)he may have accumulated. Once established the prize, cardholder by cardholder, its division will be published on the Internet page and in the CAT for a period of seven days before payment in order to guarantee transparency and give a period for queries and incidences. At the end of this, payments will be made directly at the Cardholder's Attention Centre; in cash for amounts less than 15 000 pesetas and by official cheque for amounts exceeding it.

For prizes of over 3 000 000 pesetas, in addition to the above, **Hiperjuego** will publish the list of codes (anonymously) in a newspaper together with corresponding amounts of cash.

### Norms of the **Hiperjuego** system.

The norms of the **Hiperjuego** system are published before the relevant legal authority and can be solicited at the Cardholder's Attention Centre or consulted on the internet page [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

## **Hiperjuego**

buy and play

### **ASPRODEC**

Association for the Promotion of Small and Medium-sized Businesses

C/ Jaime I el Conquistador, 19  
46111 ROCAFORT – Valencia – Spain

Tel: 34 96 131 22 10

Fax: 34 96 131 21 99

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

Cardholder's Helpline: 902 180 787



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HIPER-Juego ®**

**Distintivo  
Oficial**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
 Tel: + 34 96 131 22 10  
 Fax: + 34 96 131 21 99  
 46111 ROCAFORT-Valencia – España  
 web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
 e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**Hiperjuego**  
 comprar y jugar

**La emoción de comprar!**

www.hiperjuego.com    tel: 902 180 787    J.F.A. © CopyRight 1995-2001



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HIPER-Juego ®**

# Normas Sistema Fidelización



**Javier Ferrer Alós**  
C/Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: +34 96 131 22 10  
Fax: +34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT - Valencia  
**ESPAÑA**  
E-mail: web@hiperjuego.com  
web: www.hiperjuego.com

# Normas de **HIPER-Juego**®

**J.F.A. CopyRight 1995 - 2001**

Cualquier persona mayor de edad se puede dar de Alta como Titular de la Tarjeta del sistema HIPER-Juego, y así poder participar de forma gratuita en todas las apuestas y combinaciones de Bonoloto semanal de Lunes, Martes, Miércoles y Viernes, Lotería Primitiva semanal de Jueves y Sábado, Gordo de Primitiva de Domingo, así como de Quinielas de Fútbol de la semana, todas ellas impresas en su Tarjeta electrónica. La participación se establece a través de sus compras en cualquier establecimiento comercial que disponga del sistema HIPER-Juego y que exhiba el distintivo oficial que le acredita.

## **1.- Procedimiento de Alta de Titular**

El usuario se puede dirigir a cualquier Centro de Atención al Titular (CAT) de HIPER-Juego y solicitar su tarjeta electrónica de HIPER-Juego.

1.1.- El operador teclea los datos del Titular: nombre, fecha de nacimiento, dirección, teléfono y DNI, Pasaporte o carnet de conducir vigente.

1.2.- Se imprimen las normas de HIPER-Juego a nombre del nuevo Titular que debe firmar aceptándolas. Las Normas del Juego se indican en el folleto y están publicadas ante Notario.

1.3.- Se genera inmediatamente la Tarjeta del Titular con su nombre, código nacional, la banda magnética cargada con sus datos e impresas en la misma Tarjeta: 1 apuesta de Bonoloto semanal de Lunes, Martes, Miércoles y Viernes, 4 apuestas de Lotería Primitiva semanal de Jueves y Sábado, 1 apuesta de Gordo de Primitiva del Domingo y 8 columnas de Quiniela de Fútbol de la semana, en total 21 apuestas entre combinaciones de Lotería y Quiniela.

1.4.- Se da al Titular un folleto explicativo del procedimiento de obtención de Puntos y de cómo puede solicitar información del estado de su cuenta, que puede ser a través de:

- a/ Internet en página [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com), tecleando su código
- b/ En cualquier Centro de Atención al Titular de HIPER-Juego (CAT)
- c/ En el teléfono de asistencia al Titular 902 180 787

La obtención de la Tarjeta magnética de HIPER-Juego es totalmente gratuita.



**Javier Ferrer Alós**  
C/Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: +34 96 131 22 10  
Fax: +34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT - Valencia  
**ESPAÑA**  
E-mail: web@hiperjuego.com  
web: www.hiperjuego.com

## **2.- Participaciones gratuitas en apuestas de Lotería Primitiva, Bonoloto, Gordo y Quiniela de Fútbol**

Dicha Tarjeta lleva impresas todas las apuestas de Bonoloto, Lotería Primitiva, Gordo de Primitiva y Quiniela de Fútbol indicadas anteriormente y son gratuitas. Todas ellas han sido adquiridas por HIPER-Juego y custodiadas en caja fuerte de Banco para respaldar con boletos oficiales de Loterías y Apuestas del Estado (L.A.E.) las apuestas impresas en cada Tarjeta.

Para el caso de las apuestas de Quiniela de Fútbol equivalen a cualquier certamen que organice L.A.E. a lo largo del año, sea de la Liga Nacional o cualquier otro, así como todas las que se celebren en una misma semana y para cualquier día de la misma.

Cada grupo de doscientas cincuenta tarjetas (250) llevan apuestas idénticas y forman la Serie de HIPER-Juego.

## **3.- Derecho a Premio**

Comprando en las tiendas que lleven el distintivo HIPER-Juego podrá participar de forma gratuita en las apuestas de Lotería y Quiniela de Fútbol de su Tarjeta, siempre que tenga al menos una compra realizada en cualquiera de los siete días anteriores a la fecha del sorteo (la fecha del sorteo no se computa) y por un importe igual o superior a 100 Pta., y se haya realizado el marcaje electrónico con su Tarjeta en el Datáfono del comercio.

A partir del séptimo día sin Puntos HIPER-Juego el Titular carece del derecho a participar en el reparto de un sorteo premiado. Una nueva compra con su marcaje electrónico renueva el derecho a premio durante los siguientes 7 días; las compras del día no sirven para los sorteos del mismo día.

## **4.- Cantidad de Premio**

Un Titular con una Tarjeta con derecho a premio ( punto anterior ) le corresponde la parte proporcional del premio en metálico según el numero de Puntos HIPER-Juego que tenga acumulados en los 7 días anteriores a la fecha con premio respecto de los Puntos acumulados del resto de titulares de su misma Serie con derecho a premio.

Supongamos que sale agraciada una apuesta de Primitiva y el premio ha resultado de 350.000.000 Pta. Entre estos dos casos extremos pueden ocurrir todos los repartos posibles: que no se tenga derecho a ningún reparto, por carecer de Puntos acumulados durante los últimos siete días anteriores a la fecha del sorteo premiado, o que un único



**Javier Ferrer Alós**  
C/Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: +34 96 131 22 10  
Fax: +34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT - Valencia  
**ESPAÑA**  
E-mail: web@hiperjuego.com  
web: www.hiperjuego.com

Titular se lleve los 350.000.000 de Pta. si ninguno del resto de titulares de su Serie tiene Puntos HIPER-Juego.

HIPER-Juego reparte íntegramente el premio en metálico de los premios obtenidos por Lotería o Quiniela entre todos los partícipes de la Serie premiada que tengan derecho a premio y en proporción a la cantidad de Puntos que tengan acumulados en los siete días anteriores a la fecha con premio.

### **5.- Puntos HIPER-Juego**

El Titular de HIPER-Juego, por la compra en los comercios que tengan HIPER-Juego obtendrá puntos en proporción al valor de su compra; cuanto mayor sea la compra más puntos se obtendrán, siendo los Puntos acumulados y obtenidos por las compras de los siete días anteriores a un sorteo con premio los únicos que establecen la base del reparto del premio para el Titular.

Salvo sectores comerciales especiales, como las gasolineras, la equivalencia es 1 Peseta de compra igual a 1 Punto HIPER-Juego. La lista de los sectores comerciales especiales y sus equivalencias Pesetas / Puntos HIPER-Juego se actualizan en la página de internet [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com) y en folletos específicos en el CAT para la información del Titular.

### **6.- Procedimiento de obtención de Puntos HIPER-Juego.**

- 6.1.- El Titular realiza una compra en un comercio que disponga del sistema HIPER-Juego.
- 6.2.- El Titular tras el pago convencional del producto solicita sus Puntos HIPER-Juego.
- 6.3.- El vendedor pasa por el Datáfono la tarjeta de HIPER-Juego del Titular y teclea el importe de la compraventa. Se produce el marcaje telemático y se imprime en el Datáfono el Boletín de Compra HIPER-Juego. Este sirve de justificante de los Puntos obtenidos, la fecha, la hora, el comercio, su código, así como la última fecha ( 7 días ) para la que sirven esos Puntos.

Las compras por valor inferior a 100 pta., no conceden Puntos.

Solo sirven a efectos de obtención de Puntos HIPER-Juego las compras que se realizan con pago en efectivo, no sirven las que se realizan mediante tarjeta de pago electrónica salvo que disponga lo contrario el propio comerciante.

Cuando una combinación de Lotería o Quiniela de Fútbol adquirida por HIPER-Juego y custodiada en caja fuerte de Banco sea premiada, el partícipe tendrá derecho al premio en proporción a los Puntos que tenga y en relación al resto de titulares con la misma combinación premiada y que como máximo es de 250 titulares.



**Javier Ferrer Alós**  
C/Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: +34 96 131 22 10  
Fax: +34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT - Valencia  
**ESPAÑA**  
E-mail: web@hiperjuego.com  
web: www.hiperjuego.com

## **7.- Publicidad del estado de Puntos HIPER-Juego de cada Titular**

Tres medios existen como garantía de información para el Titular de HIPER-Juego tanto para determinar en todo momento su derecho a premio como a la cantidad que le tocaría según sus Puntos y los Puntos acumulados del resto de titulares de su Serie. Todo calculado en tiempo real por un sistema informático y ejemplarizado siempre para cinco hipotéticos premios, típicos, de máxima categoría de:

Bonoloto 45.000.000 de Pta.

Lotería Primitiva 350.000.000 de Pta.

Gordo de Primitiva 900.000.000 de Pta.

Bote de Primitiva 1.500.000.000 de Pta.

Quiniela de Fútbol 250.000.000 de Pta.

El Titular puede informarse en todo momento :

- a/ En el teléfono 902 180 787 de asistencia al Titular de HIPER-Juego.
- b/ En los Centros de Atención al Titular (CAT) de los centros comerciales adscritos.
- c/ En Internet en la página de HIPER-Juego [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com) para consultas personalizadas mediante el código de Titular. En esta página, cualquier Titular puede ver qué expectativa tendría en dichos hipotéticos premios, y el reparto o porcentaje del mismo según sus Puntos HIPER-Juego acumulados y las del resto de titulares de su misma Serie, así como el detalle de todos sus boletines de HIPER-Juego cuándo y dónde los adquirió y su comprobación.

Se comunicará fehacientemente a los titulares de tarjeta HIPER-Juego que estén agraciados con un premio mayor de 15.000 Pta. Y en todo caso su situación de premio y cantidad obtenida publicada en Internet en su cuenta para su aviso y en el mismo CAT.

Los boletos validados y oficiales de Lotería y Quinielas de Fútbol adquiridas por la entidad gestora quedarán depositados en la caja fuerte de un Banco. El Titular puede solicitar en cualquier momento la fotocopia de las apuestas oficiales que lleva su Tarjeta para comprobar que están respaldadas.



**Javier Ferrer Alós**  
C/Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: +34 96 131 22 10  
Fax: +34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT - Valencia  
**ESPAÑA**  
E-mail: web@hiperjuego.com  
web: www.hiperjuego.com

## **8.- Deterioro, perdida y cancelación de la Tarjeta HIPER-Juego**

Si se pierde o deteriora la Tarjeta magnética HIPER-Juego se anulará, y se le facilitará al participe gratuitamente otra exactamente igual que la deteriorada o perdida. Así mismo dicha la Tarjeta HIPER-Juego podrá ser anulada si en el plazo de tres meses no se hace compra alguna con la misma, esto exigirá una comunicación por escrito a la dirección que figura en la ficha de Alta del Titular.

## **9.- Procedimiento del Cobro del Premio por HIPER-Juego y Notario.**

Ante una combinación agraciada de Lotería y/o Quiniela de Fútbol, HIPER-Juego recoge el premio en metálico en una administración de Loterías y Apuestas del Estado (L.A.E.) y ante Notario si la cantidad es superior a 1 millón de pesetas o ella misma si es inferior, y siempre después de haber recogido el boleto oficial y premiado de L.A.E. que se haya custodiado en caja fuerte de Banco.

En el primer caso ( premios mayores a 1 millón de Pta.) se deposita el premio en metálico en una cuenta bancaria intervenida por Notario. Si el premio es inferior, HIPER-Juego puede cobrar directamente el premio sin la intervención del Notario ni la emisión de los cheques por el mismo ( cuenta intervenida ) y realizar el reparto directamente en los centros de atención al cliente (CAT) o en su sede para premios de mas de 15.000 Pta.

## **10.- Procedimiento del Reparto del Premio**

En el primer caso ( premios mayores a 1 millón de Pta.) el premio está depositado en una cuenta bancaria intervenida por el Notario y se realizan los cheques nominativos y barrados a nombre de los titulares con premio y con la cantidad que corresponda (punto 9).

Siempre que sean cantidades a repartir mayores de 15.000 Pta. los titulares agraciados deberán pasar por la sede de HIPER-Juego para recoger el cheque y firmar el recibo.

En caso contrario ( cantidades menores a 15.000 Pta. ) el Titular podrá solicitar su premio en cualquier punto de atención al cliente previa comprobación en el sistema informático en tiempo real de su derecho y cantidad de premio.

Se reparten todos los premios y de cualquier categoría a excepción de los reintegros de Lotería que no van impresos en la Tarjeta. No existe ningún limite inferior para el reparto al Titular salvo el de la unidad de la moneda más baja, hasta 1 Pta.



**Javier Ferrer Alós**  
C/Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: +34 96 131 22 10  
Fax: +34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT - Valencia  
**ESPAÑA**  
E-mail: web@hiperjuego.com  
web: www.hiperjuego.com

Una vez establecido el premio, titular a titular, este reparto se publicará en la página de internet hiperjuego.com y en el Centro de Atención al Titular durante 7 días antes de realizar el reparto, todo ello para garantizar la transparencia del mismo y como periodo de consultas e incidencias. Superado el plazo, se realizarán los pagos directamente en el Centro de Atención al Titular (CAT), en metálico para importes inferiores a 15.000 Pta. y mediante cheque conformado por Notario para importes superiores.

Para premios superiores a 3.000.000 de Pta. además de todo lo anterior HIPER-Juego publicará en periódico local la lista de códigos (anónima) con sus premios en metálico repartidos.

Ante un premio, cualquier Titular agraciado puede solicitar un listado con el reparto realizado en su Serie, los puntos de la misma y la proporción asignada para cada Tarjeta.

### **11.- Caducidad de los premios**

Todos los premios caducan a los 3 meses.

### **12.- Normas del sistema HIPER-Juego**

Estas normas del sistema HIPER-Juego están publicadas ante Notario y pueden consultarse en internet en hiperjuego.com. Están publicadas en el Centro de Atención al Titular y tendrán toda la publicidad necesaria para su perfecta información.

### **13.- Adaptación a la moneda Euro**

Un mes antes del cambio de moneda se redactarán nuevas Normas de HIPER-Juego que serán idénticas a las anteriores y que harán referencia al Euro y sus monedas fraccionarias. Todos los puntos acumulados de los Titulares en ese momento se actualizarán automáticamente a la nueva moneda sin pérdida de ninguno de ellos.



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HIPER-Juego ®**

# Catálogo Comercial



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HiperJuego**®

**COMPRAR Y JUGAR**

*...todos los días*

**J.F.A. © CopyRight 1995-2001**

La Tarjeta y sistema de Fidelización que promueve

- la **REGULARIDAD** del consumo
- la **DIFERENCIACIÓN** respecto del resto de programas de premio
- Y una nueva característica :

## La emoción de comprar ¡

La Asociación para la Promoción del Pequeño y Mediano Comercio (ASPRODEC) pone a su disposición la única tarjeta con **valor facial** para el consumidor y la única que, por la naturaleza de su modelo, proporciona un fuerte estímulo a la **REGULARIDAD** de las compras y al volumen de consumo.

- singularidad del modelo de Fidelización
  - sencillez de uso
  - estímulo límbico continuo: “**la emoción de comprar**”
  - juego seguro, inmediato y conocido
  - familiaridad y potencia de los premios
- ❖ **Hiperjuego** marca la diferencia y la innovación en un sector sin grandes hallazgos desde sus comienzos en el año 1995 proponiendo una actualización sin precedentes del paradigma “**Comprar y Jugar**”.



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

- Diseñada para las tiendas de cualquier centro comercial así como para los comercios asociados en áreas urbanas y tradicionales que consiguen con **Hiperjuego** ofrecer a su clientela el sistema con mayor diferenciación y mejor motor de fidelidad límbica.
- **Hiperjuego** es un sistema que se puede incorporar en otros programas de Fidelización o tarjetas de pago / crédito ya en marcha, con las debidas cesiones de explotación, con la selección de apuestas gratuitas que decida el operador del programa para sus titulares ( curva coste / fidelidad ). Marcando un diferencial significativo con sus competidores y promoviendo, en exclusiva, la regularidad económica del consumo / crédito. Aumento de la cautividad y estímulo a las nuevas adhesiones.

**Hiperjuego** se desmarca de la atonía presente del resto de programas y tarjetas de Fidelización incorporando al mercado un nuevo tipo de premio que conecta a la perfección con las preferencias del gran público. Es la definitiva unión entre comprar y jugar, la facilitación total para jugar y participar en los grandes sorteos, loterías estatales y certámenes de Fútbol, todo ello de forma gratuita, automatizada y sencilla.

## La Tarjeta que emociona todos los días ;



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Derechos de Propiedad Intelectual

Desde 1995, el autor del sistema, Javier Ferrer Alós, ha ido registrando la Propiedad Intelectual © CopyRight de las distintas versiones del sistema **Hiperjuego** ® reservándose todos los derechos de explotación, con cobertura mundial, y conformando uno de los más ingeniosos y eficaces sistemas de Fidelización comercial.

Una selección de estos registros es:

- 1/ 35.137 - 16/08/95 **Hiperjuego**: El Gran Juego de la Asistencia
- 2/ 35.455 – 30/08/95 **Hiperjuego**: El Gran Juego de la Asistencia 2º Versión
- 3/ 13.546 – 19/05/00 **Hiperjuego**: Comprar y Jugar
- 4/ 13.726 – 16/06/00 **Hiperjuego**: Comprar y Participar
- 5/ 14.248 – 26/10/00 Presentación de **Hiperjuego**
- 6/ 14.953 – 15/03/01 Presentation of **Hiperjuego**:The Great Shopping Game.
- 7/ 15.030 – 06/04/01 **Hiperjuego**: Le Grand Jeu des Achats. Acheter et Jouer
- 8/ 15.078 – 20/04/01 **Hiperjuego**: Il Gran Gioco dell' Acquisto
- 9/ 15.095 – 24/04/01 **Hiperjuego**: Das grobartige Einkaufsspiel. Kaufen und Spielen

**ASPRODEC** disfruta desde el año 2001 de todos los derechos de explotación del sistema para todo el territorio español y lo ofrece en condiciones de exclusividad a colectivos de comerciantes, tales como asociaciones de comerciantes, galerías comerciales, mercados municipales, comercios de centro histórico etc, y otros operadores de Fidelización.

### La esencia del modelo

El consumidor, a través de sus compras, obtiene puntos que le agracian instantáneamente con la participación gratuita y automática en los sorteos estatales más importantes en cada país. En un futuro más o menos próximo **Hiperjuego**, además de las apuestas actuales de cada país, incorporará una selección de los mejores sorteos extranjeros en su misma Tarjeta.

Para el caso de **Hiperjuego** en España y la edición del año 2001, las apuestas gratuitas son:

(poner AQUÍ esquema tarjeta ,y en GRANDE el numero y tipo de las apuestas)



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

La Tarjeta, con un atractivo diseño, lleva impresas de forma indeleble 21 apuestas gratuitas de los sorteos estatales que más fidelizan al público, transmitiendo seguridad y transparencia.

### **El motor del modelo**

Cada grupo de 250 Tarjetas de **Hiperjuego** es una Serie con apuestas únicas respecto de las demás series y tiene un funcionamiento similar al de una pequeña Peña. A partir de ahí, está claro el estímulo cuantitativo:

### **con más Puntos, más proporción del premio. ¡¡**

El estímulo a la **REGULARIDAD**, nuevo paradigma en los sistemas de Fidelización y de máxima relevancia, está asegurado ya que siete días sin Puntos cancela para el Titular cualquier derecho a participar en el reparto de cualquier premio; y el resto de titulares de su Peña ganan más.

### **Información continuada y transparente al Titular**

La cantidad que le tocaría en el reparto a cada Titular está permanentemente calculada a partir de sus Puntos y los acumulados por el resto de titulares de su Serie o Peña, siempre referidos a los obtenidos en los últimos siete días. Estos resultados están ejemplarizados para premios hipotéticos de Bonoloto (50 MM), Primitiva (450 MM), Gordo de Primitiva (1.200 MM), Bote de Primitiva (2.500 MM) y Quiniela de Fútbol (300 MM).

Cualquier compra de un Titular ( **CANTIDAD** ) y el mero transcurso de los días ( **REGULARIDAD** ) alteran y recalculan la proporción de premio que le toca a cada uno. Esta información está disponible para conocimiento y garantía del Titular tanto en el teléfono de asistencia 902 180 787 como la página de internet [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com) y en el Centro de Asistencia al Titular (CAT).

**a)** Estímulo al VOLUMEN de consumo, **b)** Estímulo a la REGULARIDAD de las compras, **c)** POTENCIA de los premios y **d)** GARANTÍA informativa en tiempo real : **conjunción excelente.**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### El Alta de un Titular y el estímulo permanente

La Tarjeta es utilizable por el Titular en el mismo momento de su emisión y juega inmediatamente, con sus compras, a todas las apuestas impresas. En el alta, el Titular recibe un folleto con las bases de **Hiperjuego** publicadas ante Notario.

- ❖ Las transacciones de compra acumulan puntos y el sistema informático central publica en la página de internet [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com) la expectativa de premio para cada Titular.
- ❖ El Titular esta permanentemente estimulado: todos los días hay sorteos estatales de su máxima confianza y con información continua de su expectativa de premio, siempre en función de su regularidad y cantidad de compras.
- ❖ A los siete días sin Puntos **Hiperjuego** las apuestas que están impresas en su Tarjeta carecen del derecho al reparto para el Titular. Su participación pasa al resto de titulares de su serie o Peña, que ganan más. Un solo marcaje vuelve a activar las apuestas de su Tarjeta durante los próximos siete días.

**Ese es el juego ¡.**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Alicientes potenciados entre Titular y Comerciante

Un buen sistema de Fidelización debe promocionar un aliciente sinérgico tanto al Titular de la Tarjeta como al comerciante que la promueve : veamos estos dos objetivos:

### Objetivo del Titular : la fuerte expectativa de premio

- El consumidor tiene un fuerte estímulo por mantener activa la Tarjeta **Hiperjuego**: es **la emoción de comprar**. Participa todos los días en una amplia variedad de sorteos estatales, de gran interés para él .
- El premio a su compra es inmediato y lo conoce : apuestas gratuitas en todos los sorteos y certámenes deportivos más importantes.
- El Titular se premia y premia a unos comerciantes que están adheridos a un sistema tecnológico y logístico de apuestas que le permite, de forma tan sencilla, aumentar su participación en unos sorteos que confía y habitualmente juega.
- Tiene mayor atractivo para el consumidor la expectativa continua de un Gran Premio en Metálico que la mera acumulación de Puntos de otros programas de Fidelización con regalos diferidos de bajo impacto.
- La publicación de los premios repartidos a través de **Hiperjuego** entre sus titulares los cautiva, estimula en el programa nuevas adhesiones y al comerciante adherido lo distingue con la exclusividad.
- El consumidor elige la Tarjeta **Hiperjuego** que definitivamente relaciona de forma tecnológica y segura su consumo con los juegos estatales que más le apasionan.
- La inclusión de columnas fijas de Quiniela de Fútbol hacen de cada jornada una sorpresa. Los resultados que produce pueden ser contra-pronóstico y serán motivo de comentario entre aficionados que además usen la Tarjeta.
- La expandibilidad del nuevo programa de Fidelización está asegurada por su impacto sociológico, dada la novedad del sistema. La publicidad es directa entre los consumidores : los comercios se exclusivizan y diferencian... se habla de ellos.
- El Titular lleva una Tarjeta millonaria en cualquier momento; sólo por comprar productos en aquellos comercios con **Hiperjuego**.
- El Titular buscará, seleccionará y comprará en comercios que tengan el sistema **Hiperjuego** , así mantiene vivas sus apuestas (derecho a premio) con el mayor número de Puntos ( cantidad de premio).



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Objetivo del comerciante: aumentar el volumen y regularidad de las ventas

- Fuerte estímulo limítrofe para diferenciar centros comerciales y comercios urbanos. Dada la alta singularidad del sistema la comercialización se realiza en base a radios de influencia, de tal forma que se establecen contractualmente perímetros de exclusividad para fomentar y mantener la diferenciación territorial.
- Promover la **REGULARIDAD** de las ventas. Este es un nuevo paradigma en los programas tradicionales de premio al introducir la función del tiempo en el propio sistema de Fidelización. La “tensión de compra” se favorece, pues, con unas apuestas **conocidas y en posesión del Titular** que serían inútiles sin compras en siete días.
- Promover la **CANTIDAD** de la compra en relación con otros titulares que compiten en su misma Serie o Peña por el mismo premio, de la que en todo caso depende el reparto.
- Promover el **PAGO en EFECTIVO** en las tiendas adheridas al sistema de Fidelización o con Tarjeta de pago / crédito si dicha Tarjeta está asimilada al programa **HiperJuego**.
- **DIFERENCIACIÓN** y novedad respecto del resto de Tarjetas de Fidelización. La novedad del sistema es su mayor diferenciador ; la tarjeta **HiperJuego**, u otras asimiladas al programa, es percibida como distinta por el gran público y genera una singularidad dentro del sector de la Fidelización: “quiero una Tarjeta con apuestas gratuitas”
- Cambio en la tendencia de un amplio porcentaje de público que tradicionalmente asiste a un centro comercial sin realizar prácticamente compra alguna en las tiendas de la galería comercial : desplazamiento de bolsas económicas a favor de las tiendas adscritas.
- Cada comercio que se incorpora al sistema **Hiperjuego** debe esperar un mayor volumen de ventas por la existencia de consumidores con la Tarjeta **Hiperjuego**.
- Además del producto “estrella” ( apuestas del estado gratuitas ) se despliega un completo y distinto sistema tecnológico de Fidelización que permite diseñar sorteos y premios tanto a la Tarjeta ( Titular único ) como a la Serie de titulares ( característica también nueva en los programas de Fidelización ); esta última es de alto interés en tanto que permite un medio tecnológico para repartir a muchos consumidores un mismo premio ( premios por grupos en competencia PGC ).
- Sistema bajo el dominio de Propiedad Intelectual © CopyRight que ha asegurado y asegura la **EXCLUSIVIDAD** del sistema y su explotación, para el autor y sus beneficiarios, tanto dentro del territorio nacional como para el resto de países de occidente bajo los convenios de derecho internacional.



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**¿ Necesita más razones para darse cuenta que está ante el más potente sistema de Fidelización ?, vea uno de los párrafos que figuran en el folleto publicitario del Titular:**

(...)

*¿ pero cómo sé el premio que me toca en cada momento ?*

*Efectivamente, dado que Vd. no sabe cuantos Puntos tienen acumulados el resto de titulares de su Peña en los últimos siete días, desconoce cuánto le tocaría en el reparto. Para ello un potente sistema informático le indica en todo momento el estado actual de su Peña, su cuenta particular de Puntos y su participación en el reparto.*

*Por ejemplo, imagine que ésta es su cuenta actualizada en internet :*

<b>Su Código</b>	<b>Puntos Peña</b>	<b>Sus Puntos</b>
00127035	385.700	12.728

**Con un Premio de:**

Bonoloto de 50.000.000 Pta.  
Primitiva de 450.000.000 Pta.  
Gordo de 1.200.000.000 Pta.  
Bote de 2.500.000.000 Pta.  
Quiniela de 300.000.000 Pta.

**Le tocaría en el reparto:**

1.650.000 Pta.  
14.850.000 Pta.  
36.900.000 Pta.  
82.500.000 Pta.  
9.900.000 Pta.

*Esta información está siempre actualizada para Vd. y su Tarjeta, y la puede encontrar en nuestra página de internet [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com) pidiéndola en cualquiera de nuestros Centros de Atención al Titular (CAT) o directamente llamando al teléfono de asistencia 902 180 787.*

(...)



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Otros instrumentos publicitarios de interés

- ◆ **Folleto del Titular** : explicación publicitaria del sistema.
- ◆ **Normas de Hiperjuego** : detalla toda la normativa del sistema ante Notario
- ◆ **Distintivo oficial de Hiperjuego**: acredita al comercio y es su reclamo.
- ◆ **Obra registral de Hiperjuego** : obra y versiones desde 1995 en el Registro General de la Propiedad Intelectual para todo el mundo.

### Resto de países

El sistema **Hiperjuego** se adapta de forma específica a las diversas loterías, sorteos estatales y apuestas deportivas de cada país, produciendo el mismo modelo para las Normas del Juego.

### Modelo resumido del sistema Hiperjuego para España

Los titulares de **Hiperjuego** a través de sus compras en una tienda adscrita pueden solicitar puntos **Hiperjuego** así como su justificante, exhibiendo y utilizando su Tarjeta electrónica **Hiperjuego**. Esto les da derecho a la participación gratuita en las apuestas de 1 Bonoloto semanal de Lunes, Martes, Miércoles y Viernes, 4 Loterías Primitivas semanales de Jueves y Sábado, 1 Gordo de Primitiva de Domingo, y 8 Quinielas de Fútbol. Todas estas apuestas van impresas en la Tarjeta y para los sorteos que se indican en el justificante impreso por el Datáfono. En las Normas del Sistema **Hiperjuego**, publicadas ante Notario, se explica y detalla la forma del reparto proporcional de un premio en metálico de Lotería y/o Quiniela de Fútbol, siempre según las compras de los últimos siete días. Información que en todo momento se puede ver actualizada para cada Titular tanto en Internet como preguntando en cualquier Centro de Atención al Titular (CAT) así como llamando al teléfono de asistencia 902 180 787.

### **ASPRODEC**

Asociación para la Promoción del Pequeño y Mediano Comercio  
C/ Jaime I el Conquistador, 19  
46111 ROCAFORT – Valencia – España  
Tel: 34 96 131 22 10  
Fax: 34 96 131 21 99  
Tel. Asistencia al Titular: 902 180 787  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)



**Javier Ferrer Alós**

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HIPER-Juego ®**

# Catálogo Comercial

# Inglés



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**HiperJuego**®

**BUY AND PLAY**

*every day*

**J.F.A. © Copyright 1995-2001**

(poner el © copyright a la izquierad superior, TRADUCTOR ingles no hacer caso de estos parentesis ;;)

The credit card and customer loyalty system which promotes:

- **REGULARITY** of purchase
- **DISTINCTION** from other prize-draw programmes
- Plus a new characteristic:

## The excitement of shopping!

(intentar 3 dibujitos para la regularidad, la diferenciacion y la emocion de comprar)

The Association for the Promotion of Small and Medium-size Businesses (ASPRODEC) offers you the only credit card with **face value** for the consumer, and the only one which, thanks to the nature of the model, provides a strong stimulus to **REGULARITY** of shopping and volume of purchase.

- uniqueness of the customer loyalty model
  - simplicity of use
  - continuous limbic stimulus: "**the excitement of shopping**"
  - reputable, immediate, well known prize-draws
  - familiarity and weight of the prizes
- ❖ **Hiperjuego** exemplifies difference and innovation in a sector largely untapped since its beginnings in the year 1995 with the unprecedented bringing up to date of the concept of "**Buy and Play**".



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

- Designed for shops in any commercial centre as well as associated businesses in urban or traditional areas. **Hiperjuego** allows them to offer their clientele the system of greater differentiation and a better motivator of limbic customer loyalty.
- **Hiperjuego** is a system which can be incorporated into other customer loyalty or credit/payment card programmes which are already functioning, with the relevant operating sessions, with the selection of free of charge prize-draws which the operator of the programme decides for its card holders (cost / loyalty curve). It is significantly distinguished from its competitors and is the only system that promotes economic regularity. Increase in captivation of customers together with stimulus for new adherents.

**Hiperjuego** is distinguished from the current out-of-sync nature of other customer loyalty cards and programmes introducing into the market a new kind of prize which perfectly connects with the public's preferences. It is the definitive union between shopping and playing, the total facilitation to be able to play and participate automatically, simply and for free in the great prize-draws, state lotteries and football pools.

**The card which excites every day!**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Intellectual Property Rights

Since 1995, the system's author, Javier Ferrer Alós, has registered all the versions of the **Hiperjuego®** system as Intellectual Property Copyright©, conserving all rights to its exploitation and world coverage. All in all, the scheme represents one of the most ingenious and efficient commercial customer loyalty systems.

A selection of these registrations is:

- 1/ 35.137 - 16/08/95 **Hiperjuego**: El Gran Juego de la Asistencia
- 2/ 35.455 – 30/08/95 **Hiperjuego**: El Gran Juego de la Asistencia 2º Version
- 3/ 13.546 – 19/05/00 **Hiperjuego**: Comprar y Jugar
- 4/ 13.726 – 16/06/00 **Hiperjuego**: Comprar y Participar
- 5/ 14.248 – 26/10/00 Presentación de **Hiperjuego**
- 6/ 14.953 – 15/03/01 Presentation of **Hiperjuego**:The Great Shopping Game.
- 7/ 15.030 – 06/04/01 **Hiperjuego**: Le Grand Jeu des Achats. Acheter et Jouer
- 8/ 15.078 – 20/04/01 **Hiperjuego**: Il Gran Gioco dell' Acquisto
- 9/ 15.095 – 24/04/01 **Hiperjuego**: Das grobartige Einkaufsspiel. Kaufen und Spielen

**ASPRODEC** holds all rights to the exploitation of the system throughout Spanish territory from the year 2001 onwards, and is able to offer it exclusively to commercial centres, shopkeeper's associations and other operators of customer loyalty schemes.

### The essence of the model

The consumer, by means of items bought, obtains points which instantly bestow on him or her free and automatic participation in the most important state lotteries of each country. As well as the current national prize-draws, a selection of the best foreign lotteries will also be incorporated within the same card in the fairly near future.

In the case of the 2001 edition of **Hiperjuego** in Spain, the free prize-draws are:

(poner esquema tarjeta y en GRANDE el numero y tipo de las apuestas)



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

The card, with an attractive design, has 21 free prize-draws from the state lotteries most popular with the public indelibly marked, transmitting security and transparency.

### **The working of the model**

Each group of 250 **Hiperjuego** cards represents a series of prize-draws distinguishable from all other series, and functions in a similar way to a small circle of companions. The quantitative stimulus should be clear:

### **The more points you have, the greater your share of the prize!**

The stimulus to **REGULARITY**, a new paradigm in the customer loyalty schemes and of maximum relevance, is assured as seven days without points cancels the cardholder's right to participate in the sharing out of the prize, while the other members of the circle win more.

### **Each cardholder's information about prizes.**

The amount corresponding to each cardholder in the division of the winnings is permanently calculated on the basis of his / her points, together with those accumulated by other cardholders of his / her series or circle during the previous seven days. These results are illustrated for hypothetical prizes in the Bonoloto (50 000 million pesetas), Primitiva (450 000 million), Gordo de Primitiva (1 200 000 million), Bote de Primavera (2 500 million) and Quiniela de Fútbol (300 000 million).

Any purchase by the cardholder (**QUANTITY**) as well as the passing of the days (**REGULARITY**) alters and recalculates the proportion of the prize corresponding to each individual. This information is accessible for the knowledge and guarantee of the cardholder either on the helpline 902 180 787 or on the webpage [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com) as well as at the Cardholder Assistance Centre (CAT).

**a)** stimulus to the VOLUME of purchase, **b)** stimulus to the REGULARITY of purchase, **c)** WEIGHT of the prizes and **d)** GUARANTEE of information in real time: **excellent combination.**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### **Signing up the cardholder and permanent stimulus**

The card is ready to be used by the holder from the very moment of its issue, who immediately participates with his / her purchases in the prize draws inscribed. On signing up, the cardholder receives a leaflet containing the rules and regulations of **Hiperjuego**, as published with the acknowledgement of the relevant legal authority.

- ❖ Points are accumulated according to purchase transactions and the central information system publishes the winnings possibilities of each individual on the internet webpage [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com).
- ❖ The cardholder is permanently stimulated: there are prize draws on reputable state lotteries every day, with continuous information about winnings possibilities, always in function of the regularity and quantity of purchase.
- ❖ The cardholder surrenders the right to a share in the division of the prize-draws inscribed in the card if no **Hiperjuego** points are accumulated within seven days. His / her participation passes over to the other cardholders of the group, who win more. A single purchase action reactivates participation in the prize-draws for the next seven days.

**That's the game!**



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Strengthened incentives to links between cardholder and shopkeeper

A good system of customer loyalty should promote a mutual incentive to the cardholder and to the shopkeeper who provides it. Let's look at these two objectives.

### **Cardholder's objective: the keen expectation of winning a prize**

- The consumer has a strong stimulus to maintain active his / her **Hiperjuego** card: it is the **excitement of shopping**. Every day he /she takes part in a wide variety of state lotteries, of great interest to him / her.
- The reward for purchase is immediate and the customer knows just what it is: free participation in all the most important number draws and sports pools.
- The cardholder rewards him / herself and also rewards shopkeepers linked to a logistical and technological system of participation in prize draws that in a simple way allows him / her to increase participation in those he most likes and in which he / she habitually plays.
- The continuous expectation of a major cash prize is more attractive to the consumer than the mere accumulation of points in other customer loyalty systems with deferred, low impact gifts.
- The publication of prizes shared out amongst cardholders through **Hiperjuego** captives them, stimulates new adherents to the programme and marks out the shopkeeper linked to the scheme for his exclusivity.
- The consumer chooses the **Hiperjuego** card that definitively links shopping with the national lotteries which he / she most enjoys, technologically and safely.
- The inclusion of fixed columns in the football pools make of every day a surprise. The final results may be unexpected and may bring about speculation amongst football fans who also use the card.
- The expandability of the new customer loyalty programme is assured thanks to the system's novelty. Publicity occurs by word of mouth amongst consumers; shopkeepers become exclusive and distinguished ... they are talked about.
- The holder could be carrying a millionaire's credit card at any moment, simply by purchasing products in shops with **Hiperjuego**.
- The cardholder will look out for, choose and buy in shops with the **Hiperjuego** system, in this way keeping up his / her participation (right to a share) in the prize-draw with a greater number of points (amount of the prize).



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19

Tel: + 34 96 131 22 10

Fax: + 34 96 131 21 99

46111 ROCAFORT-Valencia – España

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Shopkeeper's objective: increase the volume and regularity of sales.

- Strong, locally based stimulus to mark out both commercial centres and urban shops. Because of the system's high level of singularity, its commercialisation is carried out within specified geographical limits. Boundaries of exclusivity are contractually established in order to foment and maintain territorial differentiation.
- Change in the tendency of an ample sector of the public who traditionally spend time in commercial centres almost without buying anything from its shops: displacement of shares towards businesses linked to the scheme.
- Promotion of **REGULARITY** of sales. This is a new paradigm in traditional prize-winning schemes thanks to the introduction of the time element in the customer loyalty system itself. "Shopping tension" is therefore enhanced by **participation in well-known prize draws in the cardholder's possession** which would be useless without shopping in the space of seven days.
- Promotion of the **QUANTITY** of purchase in relation to other cardholders who compete within the same series or circle for the same prize, and upon which the total distribution depends in any case.
- Promotion of cash payment in chain stores with a customer loyalty card, or with a credit / payment card if assimilated into the **Hiperjuego** programme.
- **DIFFERENTIATION** and novelty with respect to other customer loyalty cards. The novelty of the system is the feature which gives it its greatest differentiation. The **HiperJuego** card, or other card assimilated into the programme, is perceived as different by the general public and creates a unique feature within the customer loyalty sector: "I want a card with free participation in the lotteries".
- Every enterprise incorporated into the **HiperJuego** system should expect a greater volume of sales thanks to the existence of consumers with the **HiperJuego** card.
- As well as the "star" product (free participation in national lotteries) a complete and distinctive technological system of customer loyalty is featured, which allows for the inclusion of draws and prizes as much for the individual cardholder as for a series of cardholders (another new characteristic in customer loyalty programmes); this latter point is of especial interest insofar as it allows a technological medium to share out one prize amongst a number of consumers (prizes in groups in competition *PGC*).
- System under the Intellectual Property Copyright © regime which assures and has assured the exclusivity of the system and its exploitation on behalf of the author and his beneficiaries, both within national territory and in other western countries under international law agreements.



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

**Do you need more reasons to be convinced that this is the most impressive customer loyalty system? Check out one of the paragraphs from the cardholder's publicity leaflet:**

(...)

*So how can I know the prize that I could win at any given time?*

*Since you don't know how many points the other members of your group have accumulated over the previous seven days, you cannot know how much would be due to you in the division of the prize. To facilitate this information, an elaborate computer programme indicates at any time the current state of your group, your own personal points account and your share of the prize.*

*For example, imagine that this is the current state of your account on the Internet:*

<b>Your code</b>	<b>Total group points</b>	<b>Your points</b>
00127035	385.700	12.728

**With a prize in:**

**Your share would be:**

Bonoloto of	50.000.0000 Pta.	1.650.000 Pesetas.
Primitiva of	450.000.000 Pta.	14.850.000 Pta.
Gordo of	1.200.000.000Pta.	36.900.000 Pta.
Bote of	2.500.000.000 Pta.	82.500.000 Pta.
Quiniela of	300.000.000 Pta.	9.900.000 Pta.

*This information is continuously brought up to date for you and your card. It can be found on our internet page [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com), solicited in any of our cardholder attention centres (CAT), which can be found at all commercial centres affiliated to the **Hiperjuego** system, or by calling directly to the helpline on 902 180 787.*

(...)



## Javier Ferrer Alós

c/ Jaime I El Conquistador, 19  
Tel: + 34 96 131 22 10  
Fax: + 34 96 131 21 99  
46111 ROCAFORT-Valencia – España  
web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)  
e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

### Other publicity tools of interest

- ◆ **Cardholder leaflet:** *explanation of benefits and working of the system.*
- ◆ **Hiperjuego norms:** *sets out all the system's regulations as established before the appropriate legal authority.*
- ◆ **Official distinctiveness of Hiperjuego:** *adds to the enterprise's reputation and is its attraction.*
- ◆ **Patenting of Hiperjuego :** *All work and versions since 1995 are inscribed in the General Registry of Intellectual Property at world level.*

### Other countries

The **Hiperjuego** system is capable of adapting to the lotteries, national prize-draws and sports pools of each country using the same model of norms.

#### Résumé of the Hiperjuego Model for Spain.

The **Hiperjuego** cardholders can obtain points by means of their purchases in any associated shop by exhibiting and using the electronic **Hiperjuego** card. This gives them the right to participate free of charge in one weekly Bonoloto prize-draw on Mondays, Tuesdays, Wednesdays and Fridays, four weekly *Lotería Primitiva* draws Thursdays and Saturdays, one *Gordo de Primitiva* on Sundays and eight football pool cards. All of these stakes are registered in the card and for the prize-draws indicated on the dataphone receipt. In the norms of the **Hiperjuego** system, published in the presence of the appropriate legal authority, the method of division of the cash prize for lottery and/or football pools is carefully explained, always according to the purchases of the previous seven days. Every cardholder can access up-to-date information through the Internet, by asking at any Cardholder's Attention Centre (CAT) or by calling the helpline on 902 180 787.

(pintar el logo en la contraportada)

### **ASPRODEC**

Association for the Promotion of Small and Medium-sized Businesses

C/ Jaime I el Conquistador, 19

46111 ROCAFORT – Valencia – Spain

Tel: 34 96 131 22 10

Fax: 34 96 131 21 99

Tel.Cardholder helpline: 902 180 787

e-mail: [web@hiperjuego.com](mailto:web@hiperjuego.com)

web: [www.hiperjuego.com](http://www.hiperjuego.com)